

ขอบเขตของงาน
โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจ
ของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ประเทศไทยในช่วง ๓-๕ ปีที่ผ่านมาได้เผชิญกับวิกฤตการณ์ราคาพลังงานของโลกที่ปรับตัวราคาสูงขึ้น มีความผันผวนและยืดเยื้อ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในของประเทศ เนื่องจากน้ำมันเชื้อเพลิงยังคงเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการดำรงชีพและการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ในภาวะราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก หรือราคาพลังงานมีความผันผวนมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน มีผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นจากราคาพลังงานจึงเป็นความเสี่ยงต่อเสถียรภาพและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ๒๕๖๒ กำหนดให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) โดยมีสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานให้กับ กบน. ซึ่งตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว กำหนดไว้ให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นกลไกที่มีหน้าที่โดยตรงในการบริหารจัดการราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีเสถียรภาพในด้านราคาและปริมาณเพื่อสนับสนุนการเสถียรภาพและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ

๑.๒ ตลอดระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงและ สกนช.สามารถดำเนินงานบทบาทภารกิจที่ได้รับมอบหมายภายใต้เจตนารมณ์ของกฎหมายได้ลุล่วงประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ควบคู่ไปกับการสื่อสารสร้างการรับรู้ความเข้าใจต่อภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นประโยชน์ขององค์กรและผู้บริหารออกสู่สาธารณะชนอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ภายใต้เจตนารมณ์ของกฎหมายจัดตั้ง กำหนดให้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงจะต้องมีการทบทวนความเหมาะสมและความเป็นปัจจุบันของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทบทวนแนวทางกำกับดูแลการบริหารจัดการ กลไกที่เกี่ยวข้อง เมื่อมีการดำเนินงานมาครบ ๕ ปี หลังจากที่พระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้

๑.๓ สกนช. เป็นหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคลประเภทองค์การมหาชน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานเป็นผู้กำกับดูแล ทั้งนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่ผ่านมาได้ประกาศนโยบายสำหรับการบริหารงานหน่วยงานต่างๆ ภายใต้สังกัดกระทรวงพลังงาน โดยใช้แนวทาง “รู้ ลด ปลด สร้าง” โดยมีเป้าหมายเพื่อปฏิรูปโครงสร้างพลังงานของประเทศที่ใช้มานานกว่า ๕๐ ปี และกำหนดให้มีการทบทวนบทบาทภารกิจ เพื่อออกแบบและจัดวางกลไกในการกำกับดูแลเสถียรภาพน้ำมันเชื้อเพลิงของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงใหม่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

๑.๔ ด้วยเหตุผลข้างต้น สกนช. จึงมีภารกิจในการทบทวนบทบาท ภารกิจ ความเหมาะสม ตามระยะเวลา ๕ ปีที่มีกฎหมายบังคับใช้ และการที่องค์กรได้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปพลังงาน ย่อมนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงทั้งรูปแบบ วิธีการดำเนินการร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และสกนช. ผู้บังคับใช้กฎหมาย รวมทั้ง ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายตลอดจนสาธารณชนคนไทยทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักส่วนใหญ่ของประเทศที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และจาก ความเปลี่ยนแปลงดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น สกนช. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการสื่อสารให้กลุ่มต่างๆ ได้รับรู้บทบาทที่สำคัญของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ สกนช. ดังนั้น จึงเห็นควรดำเนินโครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของ สกนช. ตลอดจนการจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ดำเนินการศึกษา ทบทวน ออกแบบ จัดวางกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการสื่อสารสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้ได้มาซึ่งการยอมรับ การสนับสนุนอย่างดี จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการลดการบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ที่อาจนำไปสู่การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ เสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพล ต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย และผู้นำทางความคิดที่กำหนดนโยบายด้านพลังงาน

๒.๒ เพื่อคัดเลือกกลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในภาคพลังงานไทย เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการให้เกิดความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อแผนยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์

๒.๓ เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และจัดทำกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

๒.๔ เพื่อออกแบบและดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องให้เป็นประโยชน์ต่อ สกนช.

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจ (Influencer) ในแวดวงสื่อมวลชน, แวดวงเครือข่ายองค์กรภาคเอกชน(NGOs) และภาคประชาสังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับสกนช. หรือกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๓.๒ ผู้นำทางความคิดที่กำหนดนโยบายด้านพลังงาน รวมถึงผู้ที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ คณะกรรมการ/อนุกรรมการ ที่ปรึกษา บุคลากรภายใต้หน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๓.๓ ผู้ประกอบกิจการพลังงาน

๓.๔ ประชาชนผู้ใช้พลังงานทั่วประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดกรอบแนวคิด (Concept) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดกลยุทธ์และแผนการสื่อสารเพื่อเสนอแนวทางการบริหารการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

๔.๒ แผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management)

๔.๒.๑ จัดทำแผนการบริหารจัดการประเด็น (Issue Management) และบริหารแผนการตอบโต้ ชี้แจง กรณีที่เกิดข่าวเชิงลบหรือผลกระทบเชิงลบต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) และการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.)

๔.๒.๒ รายงานสถานการณ์ด้านพลังงาน โดยพิจารณารวบรวมอย่างรอบด้าน เพื่อวิเคราะห์ติดตาม เฝ้าระวัง ๒๔ ชั่วโมง (News Monitoring) ซึ่งจะต้องรายงานผ่านทางกลุ่มไลน์ที่ สกนช. กำหนด และจัดส่งผ่านทางอีเมล (E-mail) ที่ สกนช. กำหนดเป็นประจำทุกวัน รวมทั้งจัดทำสรุปข่าวรายเดือน ประเมินผล และสรุปผลการเฝ้าระวังและผลการแก้ไขข่าวที่เกิดขึ้น

๔.๒.๓ การบริหารจัดการด้านประเด็น Crisis มีการบริหารจัดการที่มภาคสนาม ซึ่งจะสามารถลงพื้นที่ได้ทันที ดำเนินการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวกลุ่มบุคคล/การเสวนา/สัมมนา พร้อมสรุปประเด็นและจัดส่งแบบ Real time ผ่านช่องทางที่ สกนช. กำหนด

๔.๓ กิจกรรมการบริหารประเด็น (Issue Management) กรณี ข่าวเชิงลบ

๔.๓.๑ ติดตามข่าวสารด้านพลังงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มนักวิชาการ NGOs ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยใช้เครื่องมือ Social Listening

๔.๓.๒ จัดให้มีกระบวนการ ชี้แจง แสดงความเห็น และแบ่งปันข้อมูลที่แท้จริง ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) โดยสื่อสารผ่าน Platform Facebook จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ Account เพื่อตอบโต้และชี้แจง ข้อความหรือความคิดเห็นของบุคคล กลุ่มหรือองค์กรต่างๆที่มีประเด็นพาดพิงหน่วยงานที่อาจจะส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กรได้

๔.๔ กิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกิจกรรมบริหารจัดการเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

จัดให้มีกิจกรรมบริหารและพัฒนาสัมพันธภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ และการตัดสินใจเชื่อถือในวงกว้าง (Influencer) เพื่อเป็นการต่อยอดความสัมพันธ์และสร้างความยั่งยืนแก่องค์กร ผ่านการกำหนดเนื้อหา รูปแบบ เน้นหัวข้อการนำเสนอทันสมัย ตรงตามความต้องการบริบทพื้นที่เช่น การจัดงานแถลงข่าว กิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดงานสัมมนา ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔.๔.๑ กิจกรรมแถลงข่าว

จัดกิจกรรมแถลงข่าว จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๔ ครั้ง ในรูปแบบออนไซต์ (On Site) สำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมมากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ คนต่อครั้ง พร้อมจัดให้มีการ Live สด ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook ของ สกนช. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การรับรู้ในวงกว้าง

๔.๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดสัมพันธภาพกับสื่อมวลชนในแต่ละประเภทได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และผู้บริหารสำนักงานออกสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เช่น กิจกรรมร่วมแสดงความยินดีเนื่องในวันครบรอบการก่อตั้งหรือวันสถาปนาสำนักข่าว หรือกิจกรรม Thank Press จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๒ ครั้ง

๔.๔.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

จัดกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่าย /ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชนในพื้นที่ภูมิภาคและส่วนกลาง เพื่อสร้างองค์ความรู้ การศึกษาผลการดำเนินงานของสถานที่ดีด้านพลังงานที่มีผลงานโดดเด่น ทันตามสถานการณ์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหรือเท่ากับ ๔๐ คน และมีระยะเวลามากกว่าหรือเท่ากับ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน (ค่าใช้จ่ายให้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยให้สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ)

๔.๔.๔ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

จัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับบุคลากรจากหน่วยงานต่างที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ/หรือสถาบันการศึกษา องค์กร/สมาคมที่มีศักยภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑ ครั้ง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมมากกว่าหรือเท่ากับ ๖๐ คน

๔.๕ การบริหารจัดการองค์ความรู้ และขยายผลให้เกิดทัศนคติเชิงบวกผ่านทางสื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์

๔.๕.๑ ขยายผลผ่านทางสื่อออนไลน์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ตามแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เหมาะสม

(๑) วิเคราะห์แนวคิด จัดวางรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเผยแพร่ผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ตามแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ที่เหมาะสม อาทิ Facebook, YouTube, TikTok, Twitter/X ฯลฯ จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๒๐ ครั้ง

(๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้น ความยาวมากกว่าหรือเท่ากับ ๒ นาที จำนวน ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓ แพลตฟอร์ม

(๓) ออกแบบและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านทางเพจ Facebook ของ สกนช. จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๖๐ ชิ้น

(๔) จัดให้มีผู้ติดตาม Facebook ของ สกนช. เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐% เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และให้ความเข้าใจให้เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีกิจกรรมผ่านทาง Facebook จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕ ครั้ง

(๕) จัดทำสื่อบทความประกอบและเผยแพร่ ผ่าน Media Partner เช่น Influencers Facebook page หรือสำนักข่าวออนไลน์ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ตามแพลตฟอร์ม Facebook, Website, YouTube, TikTok ฯลฯ ที่เหมาะสม จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ครั้ง

๔.๕.๒ ขยายผลผ่านทางสื่อออฟไลน์ ทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

(๑) กิจกรรมผลิตและเผยแพร่บทความหรือรายงานพิเศษหรือสื่อบทความเผยแพร่ผ่านคอลัมน์ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๒ ครั้ง

(๒) ผลิตและเผยแพร่ บทความ รายงานข่าว หรือคอลัมน์พิเศษ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านพลังงาน ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ครั้ง

(๓) กิจกรรมผลิตสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสื่อบทความหรือผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวมากกว่าหรือเท่ากับ ๒ นาที ในรายการประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลติดอันดับ ๑ ใน ๑๕ จากบริษัทวิจัยและวัดผลที่เชื่อถือได้ เช่น AC Nielson หรือสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ สำนักงาน กสทช. เป็นต้น จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๖ ครั้ง

๔.๖ สร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาบุคลากร

สร้างภาพลักษณ์องค์กรและพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเสริมสร้างพัฒนากระบวนการสื่อสาร สร้างองค์ความรู้สำหรับบุคลากรของ สกนช. และบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับ สกนช.และกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งในระดับการกำกับดูแลองค์กร และระดับปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น มีวิสัยทัศน์ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้ง เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๖.๑ กิจกรรมอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้

จัดให้มีกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา โดยออกแบบหลักสูตรที่เสริมสร้างองค์ความรู้จากวิทยากรผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ และมีประเด็นการฝึกอบรม/สัมมนา ในหัวข้อที่น่าสนใจทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันหรือที่ สกนช. เห็นควร ซึ่งจัดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครในสถานที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความรู้ต่อผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานจ้างเหมาบริการที่ปฏิบัติงานภายใต้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ/หรือบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง รวมถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช.หรือกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ ครั้ง ภายในระยะเวลา ๑ วันทำการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหรือเท่ากับ ๓๐ คน

๔.๖.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

จัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ/หรือกิจกรรมเสริมสร้างด้านคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา CSR และ/หรือกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของ สกนช. หรือกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเสริมสร้างความองค์ความรู้สำหรับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) และ/หรือบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สกนช.หรือกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้ง ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานจ้างเหมาบริการที่ปฏิบัติงานภายใต้สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ ครั้ง มีระยะเวลามากกว่าหรือเท่ากับ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน (ค่าใช้จ่ายให้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางพร้อมสัมภาระ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยให้สามารถถวายเป็นได้ทุกรายการ) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าหรือเท่ากับ ๓๐ คน

๔.๗ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำของที่ระลึกสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สกนช. โดยจะต้องติดตราสัญลักษณ์ สกนช. ซึ่งจะต้องมีมูลค่าต่อชิ้นมากกว่าหรือเท่ากับ ๓๐๐.๐๐ บาท และมีจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๓๐๐ ชิ้น

๔.๘ กระบวนการประเมินผล

จัดให้มีการประเมินผลในภาพรวมของโครงการฯ เพื่อสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของกระบวนการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจ การรับรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานของ สกนช. ตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ.๒๕๖๒ ในด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทัศนคติเชิงบวก/เชิงลบจากผู้มีส่วนได้เสีย เครือข่ายผู้มีอิทธิพลต่อความคิด และการตัดสินใจ (Influencer) เป็นต้น โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ ๕๐๐ ตัวอย่าง

๔.๙ บุคลากรประจำโครงการ โดยจัดให้มีบุคลากร ดังนี้

๔.๙.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน

โดยทำหน้าที่บริหารจัดการ กำกับและควบคุมงาน ทั้งในส่วนของ การสื่อสารองค์กร การบริหาร งานประชาสัมพันธ์ และการบริหารประเด็น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการโดยต้องเป็นบุคลากรที่มีความรู้ด้านพลังงาน และมีประสบการณ์มากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ปี

๔.๙.๒ เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ คน

โดยนั่งประจำที่สำนักงาน จำนวน ๑ คน และเป็นเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานในการลงพื้นที่ภาคสนามจำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ประสานงานข้อมูลต่างๆ กับกลุ่มเป้าหมาย ของ สกนช. รวมถึงการ Monitor ข่าว จัดทำสรุปสถานการณ์ด้านงานข่าว จัดทำสรุปประเด็นความเคลื่อนไหวของกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำข้อมูลสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์องค์กร

๔.๙.๓ ที่ปรึกษา จำนวน ๑ คน

โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านพลังงานและมีประสบการณ์มากกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ ปี ในด้านการทำแผนยุทธศาสตร์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลและช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้คำแนะนำในการแก้วิกฤติต่างๆ ของ สกนช.

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงินจำนวน ๑๒,๕๐๙,๙๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สามารถวางแนวทางการสื่อสาร และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างชัดเจนแม่นยำยิ่งขึ้น

๗.๒ สามารถกำกับดูแล ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ ตลอดจนกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจาก สกนช. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกนช. ให้บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๗.๓ สกนช. มีกระบวนการเฝ้าระวังภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบ พร้อมด้วยกระบวนการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงลบอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน

๗.๔ สกนช. สามารถสำรวจความคิดเห็น ประเมินผลสำเร็จโครงการ พร้อมทั้งสามารถนำเสนอความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการให้เป็นประโยชน์ต่อ สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๗.๕ เกิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงประจักษ์ที่แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้เวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศเชิญชวน กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีมีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวกติดต่อกันเป็นระยะ

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๘.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานจ้างประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ต้องมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน และ/หรือเคยร่วมงานกับหน่วยงานด้านพลังงานอย่างต่อเนื่องจนเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยต้องมีหลักฐานที่แสดงให้เห็นผลงานด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้านงานบริหารภาพลักษณ์องค์กร และจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านงานการจัดกิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้านงานแผนการบริหารประเด็น (Issue Management) และด้านงานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงขยายผล/เพิ่มช่องทางสื่อ ซึ่งต้องมีประสบการณ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปีและเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน ๗ ปี ทั้งนี้ ต้องมีประสบการณ์และผลงานที่กล่าวให้กับหน่วยงานของราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนในโครงการที่แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ และแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมทั้งแนบหนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาและสำเนา TOR

๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e bidding) ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการฯ

๙.๒ เอกสารหลักฐานการยืนยันให้เห็นถึงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามข้อ ๘.

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และหลักฐานเอกสารถูกต้องด้วย

๑๑.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สกนช. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สกนช. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ พิจารณาจากการนำเสนอราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับราคากลาง

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๒.๑) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน

พิจารณาจากผลงานและประสบการณ์ในขอบเขตงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผลงานที่แสดงถึงประสบการณ์ด้านพลังงานที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องและมีความเชี่ยวชาญมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ หรือที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับงานในครั้งนี้ พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณา

๒.๒) คุณสมบัติของบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐ คะแนน

พิจารณาจากบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้านพลังงาน มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการสื่อสารองค์กรในหน่วยงานด้านพลังงาน รวมทั้งมีการนำเสนอแนวคิดการจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการ ตำแหน่ง หน้าที่ ความรับผิดชอบได้อย่างสอดคล้อง

๒.๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๖๐ คะแนน

- พิจารณาจากรายละเอียด แผนงาน วิธีการบริหารโครงการ ที่มา แนวคิด ผล การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลยุทธ์ในการ ออกแบบจัดวางคัดเลือก สื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่า และเหมาะสม
- พิจารณาความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารที่เสนอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน

๑๒. การส่งมอบงาน

๑๒.๑ รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)

จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๕ ชุด พร้อมสำเนาไฟล์ข้อมูล ทั้งหมดจัดส่งในที่เก็บข้อมูล Online โดยแสดง QR Code / Link เพื่อเข้าสู่การเรียกใช้งานพื้นที่ฝากไฟล์บน Cloud และสามารถเข้าใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ ได้ ตัวอย่างเช่น Google Drive, Microsoft OneDrive หรืออย่างอื่น เป็นต้น ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงาน ในภาพรวมทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑๒.๒ รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)

จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนา ไฟล์ข้อมูลทั้งหมดจัดส่งในที่เก็บข้อมูล Online โดยแสดง QR Code / Link เพื่อเข้าสู่การเรียกใช้งานพื้นที่ฝาก ไฟล์บน Cloud และสามารถเข้าใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ ได้ ตัวอย่างเช่น Google Drive, Microsoft OneDrive หรืออย่างอื่น เป็นต้น ภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานและจัดส่งหลักฐานการดำเนินงาน ประกอบด้วย ผลการ ปฏิบัติงานในรอบ ๒๔๐ วัน ที่ผ่านมามาตามข้อ ๔. ดังนี้

๑๒.๒.๑ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๑

๑๒.๒.๒ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๒ รายละเอียดตามข้อย่อย

๑) ข้อ ๔.๒.๑

๒) ข้อ ๔.๒.๒

๓) ข้อ ๔.๒.๓

๑๑

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑)

๒)

๓)

๑๒.๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๓ รายละเอียดตามข้อย่อย

๑) ข้อ ๔.๓.๑

๒) ข้อ ๔.๓.๒

๑๒.๒.๔ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๔ รายละเอียดตามข้อย่อย

๑) ข้อ ๔.๔.๑ อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๒) ข้อ ๔.๔.๒ อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๓) ข้อ ๔.๔.๓ จำนวน ๑ ครั้ง (ครบถ้วน)

๔) ข้อ ๔.๔.๔ จำนวน ๑ ครั้ง (ครบถ้วน)

๑๒.๒.๕ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๕ รายละเอียดตามข้อย่อย

๑) ข้อ ๔.๕.๑ (๑) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๒) ข้อ ๔.๕.๑ (๒) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๓) ข้อ ๔.๕.๑ (๓) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๔) ข้อ ๔.๕.๑ (๔) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๕) ข้อ ๔.๕.๑ (๕) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๑๒.๒.๖ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๖ รายละเอียดตามข้อย่อย

๑) ข้อ ๔.๖.๑ (๑) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๒) ข้อ ๔.๖.๑ (๒) อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมที่กำหนด

๑๒.๒.๗ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๖ รายละเอียดตามข้อย่อย

ข้อ ๔.๖.๑ จำนวน ๑ ครั้ง (ครบถ้วน)

๑๒.๒.๘ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๒๔๐ วัน ตามข้อ ๔.๗

๑๒.๓ รายงานขั้นสุดท้าย (Final Report)

จัดส่งรายงานขั้นสุดท้าย (Final Report) ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด พร้อมสำเนาไฟล์ข้อมูลทั้งหมด จัดส่งในที่เก็บข้อมูล Online โดยแสดง QR Code / Link เพื่อเข้าสู่การเรียกใช้งานพื้นที่ฝากไฟล์บน Cloud และสามารถเข้าใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ ได้ ตัวอย่างเช่น Google Drive, Microsoft OneDrive หรืออย่างอื่น เป็นต้น ภายใน ๓๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยรายงานผลดำเนินงานและจัดส่งงานตามข้อ ๔. ครบถ้วนทุกกิจกรรมและชิ้นงานทั้งหมด โดยมีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ดังนี้

๑๒.๓.๑ ที่มาและขั้นตอนการดำเนินโครงการดังกล่าว

๑๒.๓.๒ บทสรุปผู้บริหาร

๑๒.๓.๓ บทสรุปของการดำเนินงานทั้งหมด

๑๒.๓.๔ บทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการดังกล่าวในระยะต่อไป

๑๓. งวดการเบิกจ่ายเงิน

๑๓.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงิน ๓๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการศึกษาเบื้องต้นตามข้อ ๑๒.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๓.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงิน ๕๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ตามข้อ ๑๒.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๓.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงิน ๒๐% ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๑๒.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. กรรมสิทธิ์

ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๖. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้โดย สกนช. มิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว เพื่อให้ สกนช. สามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมีอำนาจกระทำได้และ สกนช. ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทน สกนช. ทั้งนี้ สกนช. จะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๗. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และ สกนช. ได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดย สกนช. ไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจาก สกนช. หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ สกนช. กำหนด ให้ สกนช. มีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๓

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑)  ๒)  ๓) 

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ สกนช. มีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๘.๑ สกนช. ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยน แผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่ สกนช. เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสม อันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้ สกนช. พิจารณาก่อนดำเนินงาน กรณีมีการประชุมหารือ ร่วมกันผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมหารือกับ สกนช. ได้ตลอดเวลา ก่อนการดำเนินงานทุกครั้งจะต้องเสนอข้อมูลให้ สกนช. ตรวจสอบหากมีการแก้ไขจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วนและให้ สกนช. ตรวจสอบอีกครั้ง รวมทั้งก่อน ดำเนินการเผยแพร่หรือจัดกิจกรรมใดๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สกนช. ทุกครั้ง

๑๘.๓ สกนช. ขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการดำเนินการจ้าง ในกรณีมีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญา ตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญา ดังกล่าวได้ โดย สกนช. ขอไม่ชี้แจงเหตุผลใดๆ ทั้งสิ้น และผู้รับจ้างได้ตกลงยินยอมจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายที่ เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ

๑๙. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๙.๑ ไปรษณีย์ (EMS)

ส่งถึง “สำนักนโยบายและแผน สำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง” เลขที่ ๕๕๕/๒ ชั้น ๑๑ ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารบี ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๙.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๕๒, ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๖๘

๑๙.๓ โทรสาร ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๗๐

๑๙.๔ อีเมล (E-mail) : saifon@offo.or.th ; kanyapak@offo.or.th

๑๙.๕ ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.offo.or.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๕๒, ๐ ๒๗๙๔ ๖๐๖๘ ในวันและเวลาราชการ และสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้เป็นลายลักษณ์อักษร ภายในวันที่

๑๔

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑)  ๒)  ๓) 

สำหรับผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นจะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน มิฉะนั้นสภทช. จะไม่รับพิจารณา ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวประกอบด้วย

- ชื่อ นามสกุลของผู้ที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็น
- ชื่อบริษัท
- เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
- E-mail address ที่สามารถติดต่อได้

.....

เอกสารแนบท้าย

ขอบเขตของงาน

โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

รายละเอียดของเกณฑ์การกำหนดน้ำหนักหลักเกณฑ์การพิจารณา

ตามข้อ ๑๑.๓ (๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (น้ำหนักร้อยละ ๘๐)

ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<p>๒.๑) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง ๑๐ คะแนน</p> <p>พิจารณาจากผลงานและประสบการณ์ในขอบเขตงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผลงานที่แสดงถึงประสบการณ์ด้านพลังงานที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องและมีความเชี่ยวชาญมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ หรือที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับงานในครั้งนี้ พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณา</p>		<p>มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน และเคยร่วมงานกับหน่วยงานด้านพลังงาน โดยต้องมีหลักฐานที่แสดงให้เห็นผลงานอย่างน้อย ๕ ด้าน ประกอบด้วย (๑) การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ (๒) การบริหารภาพลักษณ์องค์กร (๓) การจัดกิจกรรมการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (๔) การบริหารประเด็น (Issue Management) และ (๕) การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รวมถึงขยายผล/เพิ่มช่องทางสื่อ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน ๗ ปี โดยแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานด้านพลังงานและต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานด้านพลังงาน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นหลักฐานประกอบ (ต้องเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว)</p>

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑) ๒) ๓)

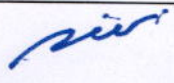


ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๘๐%	มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านพลังงาน โดยมีหลักฐานแสดงให้เห็นผลงานครบ ๕ ด้าน ซึ่งมีจำนวน ๑ โครงการ และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน ๗ ปี โดยโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ด้านพลังงาน และแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นหลักฐานประกอบ (ต้องเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว)
	๙๐%	มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านพลังงาน โดยมีหลักฐานแสดงให้เห็นผลงานครบ ๕ ด้าน ซึ่งมีจำนวน ๒ โครงการ และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน ๗ ปี โดยแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ด้านพลังงาน และแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นหลักฐานประกอบ (ต้องเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว)

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑) ๒) ๓)

ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๑๐๐%	มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้านพลังงาน โดยมีหลักฐานแสดงให้เห็นผลงานครบ ๕ ด้านขึ้นไปที่แสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ว่าเป็นประโยชน์กับโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีจำนวน ๓ โครงการ และเป็นผลงานที่แล้วเสร็จไม่เกิน ๗ ปี โดยแต่ละโครงการมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ด้านพลังงาน และแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นหลักฐานประกอบ (ต้องเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว)
<p>๒.๒) คุณสมบัติของบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐ คะแนน</p> <p>พิจารณาจากบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้านพลังงาน มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการสื่อสารองค์กรในหน่วยงานด้านพลังงาน รวมทั้งมีการนำเสนอแนวคิดการจัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการ ตำแหน่ง หน้าที่ ความรับผิดชอบได้อย่างสอดคล้อง</p>	๘๐%	<p>(๑) มีการนำเสนอประวัติคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารโครงการและทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) โดยแสดง ปี/ช่วงเวลาที่ได้รับจ้าง ชื่อผู้ว่าจ้าง ชื่อโครงการ ตำแหน่งในโครงการ ลักษณะงานที่รับผิดชอบ พร้อมแนบประวัติบุคลากร</p> <p>(๒) ประสบการณ์ของผู้บริหารโครงการ ที่ปรึกษา และทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) จำนวนคนละ ๑ โครงการ</p>

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑)  ๒)  ๓) 

ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๙๐%	<p>(๑) มีการนำเสนอประวัติคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารโครงการและทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) โดยแสดง ปี/ช่วงเวลาที่ได้รับจ้าง ชื่อผู้ว่าจ้าง ชื่อโครงการ ตำแหน่งในโครงการ ลักษณะงานที่รับผิดชอบ พร้อมแนบประวัติบุคลากร</p> <p>(๒) ประสบการณ์ของผู้บริหารโครงการ ที่ปรึกษา และทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดขอบเขตงาน (TOR) จำนวนคนละ ๒ โครงการ</p>
	๑๐๐%	<p>(๑) มีการนำเสนอประวัติคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารโครงการและทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) โดยแสดง ปี / ช่วงเวลาที่รับจ้าง ชื่อผู้ว่าจ้าง ชื่อโครงการ ตำแหน่งในโครงการ ลักษณะงานที่รับผิดชอบ พร้อมแนบประวัติบุคลากร</p> <p>(๒) ประสบการณ์ของผู้บริหารโครงการและทีมงานตรงตามลักษณะงานที่กำหนดตามข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR) จำนวนคนละ ๓ โครงการ</p> <p>(๓) มีการนำเสนอรายละเอียดผู้บริหารโครงการ ที่ปรึกษาและทีมงานที่แสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน และการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ตามแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เหมาะสม</p>

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑) ๒) ๓)

ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<p>๒.๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๖๐ คะแนน</p> <p>- พิจารณาจากรายละเอียด แผนงาน วิธีการบริหาร โครงการ ที่มา แนวคิด ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการ ออกแบบจัดวางคัดเลือก สื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม</p> <p>- พิจารณาความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารที่เสนอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	๘๐%	<p>(๑) มีแผนการดำเนินงาน และวิธีการบริหารโครงการที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่กำหนดตาม (TOR)</p> <p>(๒) มีโครงสร้างของการบริหารงานโครงการฯ และการจัดอัตรากำลังคน พร้อมรายละเอียด หน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน</p>
	๙๐%	<p>(๑) มีกรอบแนวคิด (Concept) ที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจต่อวัตถุประสงค์ สอดคล้อง เชื่อมโยงต่อผลลัพธ์ของโครงการ และมีการแสดงรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการ ดำเนินงานตาม (TOR)</p> <p>(๒) มีแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ วิธีการบริหารโครงการ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ที่เกี่ยวข้อง และการออกแบบจัดวางคัดเลือกสื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม</p> <p>(๓) มีโครงสร้างของการบริหารงานโครงการ และการจัดอัตรากำลังคนพร้อมรายละเอียด หน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน</p>

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑) ๒) ๓)

ข้อ	คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<p>๒.๓) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ๖๐ คะแนน (ต่อ)</p> <p>- พิจารณาจากรายละเอียด แผนงาน วิธีการบริหาร โครงการ ที่มา แนวคิด ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการ ออกแบบจัดวางคัดเลือก สื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม</p> <p>- พิจารณาความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารที่เสนอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	<p>๑๐๐%</p>	<p>(๑) มีกรอบแนวคิด (Concept) ที่แสดงถึงความรู้ความเข้าใจต่อวัตถุประสงค์ สอดคล้อง เชื่อมโยงต่อผลลัพธ์ของโครงการ และมีการแสดงรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการ ดำเนินงานตาม (TOR)</p> <p>(๒) มีแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ วิธีการบริหารโครงการ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ที่เกี่ยวข้อง และการออกแบบจัดวางคัดเลือกสื่อ ช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและเหมาะสม</p> <p>(๓) มีโครงสร้างของการบริหารงานโครงการ และการจัดอัตรากำลังคนพร้อมรายละเอียด หน้าที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน</p> <p>(๔) มีการนำเสนอแผนการจัดการจัดการด้านประเด็น Crisis Management เพื่อเตรียมความ พร้อมต่อสถานการณ์ต่างๆ ให้กับสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และงานที่แสดงให้เห็นได้ว่า การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของงาน</p>

(TOR) โครงการบริหารประเด็นการสื่อสารเพื่อขยายผลการรับรู้บทบาทภารกิจของสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๑) ๒) ๓)